

ADVANCED EXERCISES IN MANAGEMENT RESEARCH METHODS

Sommersemester 2021

Dr. Svenja Schlachter

INHALT DES MODULS

Die Professur BWL VIII (Organisation und Personal) bietet seit dem Sommersemester 2018 die M.Sc.-Veranstaltung „Advanced Exercises in Management Research Methods“ an. Diese Übungsveranstaltung befasst sich mit fortgeschrittenen empirischen und statistischen Methoden der Managementforschung. Nach diesem Modul werden die Teilnehmenden die in der empirischen Managementforschung gängigsten fortgeschrittenen statistischen Methoden kennen und verstehen. Alle Inhalte werden von den Dozierenden erklärt und von den Studierenden praktisch am PC eingeübt. Die Übungen sind am realistischen Forschungskontext ausgerichtet und damit eine sehr gute Vorbereitung für die eigene Masterarbeit und/oder eine wissenschaftliche Laufbahn innerhalb der Managementforschung. Alle Übungen werden anhand realistischer Daten und konkreter Fragestellungen durchgeführt, wobei großer Wert darauf gelegt wird, die erlernten Methoden später einmal auf die eigene Forschungsarbeit anwenden zu können. Das Modul stellt eine ideale Erweiterung und Ergänzung zum Modul „Empirische Managementforschung“ dar.

VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE TEILNAHME

Das Modul setzt Grundkenntnisse innerhalb der empirischen Managementforschung voraus, weshalb Teilnehmende bereits an dem Modul „Empirische Managementforschung“ mit Erfolg teilgenommen haben müssen.

BENOTUNG

Die Note entspricht der Klausurnote zu 100%.

ELEMENTE DES MODULS (Änderungen vorbehalten)

1. Kick-off Veranstaltung

(16.04., 10-12 Uhr, live-online)

- Administrative Aspekte des Moduls
- Erläuterung der konkreten Inhalte

2. Lehrveranstaltungen (23.04. – 16.07., jeweils freitags 10:00-12:00, live-online)

Themen (voraussichtlich, Änderungen sind vorbehalten)

- Komplexe Anwendungen multipler Regression
- (Szenario-)Experimente und Varianzanalyse
- Hierarchisch Lineare Modelle

(Vorbehaltlicher) Ablauf zur Erlangung der angestrebten Kompetenzen

Jedes Thema wird in fünf Schritten behandelt:

1. Erklärung des Hintergrunds der Anwendung der Methode
2. Erklärung der Methode selbst
3. Beispielhafte Durchführung der Analyseverfahren (anhand geeigneter Daten und Datenverarbeitungsprogramme; gemeinsame Übung)
4. Erklärung des Outputs (Interpretation der Ergebnisse in Bezug auf eine konkrete Fragestellung)
5. Einübung der Verarbeitung des Outputs in eine publizierbare Form

ANMELDUNG

Das Modul ist auf max. 30 Teilnehmende begrenzt. Bitte melden Sie sich für das Modul an, indem Sie bis zum 24.03.2021 (12:00 Uhr) eine E-Mail an Dr. Svenja Schlachter schicken (svenja.schlachter@wirtschaft.uni-giessen.de). Bitte hängen Sie dabei einen aktuellen FlexNow-Leistungsnachweis an, aus dem insbesondere eine erfolgreiche Teilnahme am Modul „Empirische Managementforschung“ ersichtlich wird. Bei mehr als 30 Interessierten werden die Plätze auf Basis der Klausurnote im Modul „Empirische Managementforschung“ zugeteilt. Wir geben Ihnen in KW 13 Rückmeldung bzgl. Ihrer Teilnahme an diesem Modul.

Wenn Sie Interesse an einer Modulteilnahme haben, aber die Klausur im Modul „Empirische Managementforschung“ erst zum Wiederholungstermin Anfang April schreiben, können Sie bis zum Ende der genannten Anmeldefrist Ihr Interesse an der Modul-Teilnahme per E-Mail bekunden. Wenn es nach der ersten Zuteilungsrunde noch freie Plätze geben sollte, können Sie eventuell nach erfolgreichem Bestehen des Moduls „Empirische Managementforschung“ in das Modul nachrücken. Auch im Nachrückverfahren werden die Plätze auf Basis der Klausurnote im Modul „Empirische Managementforschung“ zugeteilt. Sie werden voraussichtlich zu Beginn der Vorlesungszeit Rückmeldung erhalten, ob Sie nachrücken können.

Wichtig: Bitte melden Sie sich **bis spätestens 24.03.2021 (12 Uhr mittags)** an, um bei einem eventuellen Auswahlverfahren berücksichtigt zu werden!